



UNIUNEA EUROPEANĂ



PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenariat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: **START –UP Moldova** ; Contract nr.: **POCU/82/3/7/ 105165**

Beneficiar: SC GE – COST 2001 SRL ; Parteneri: P1 – SC TOBIMAR CONSTRUCT SR, P2 – SC 4C RURAL STRATEGIC SRL

Nr. inreg./iesire: NE 06.3/30.01.2018

ANUNT DE PARTICIPARE

SC GE-COST 2001 SRL cu datele de identificare: CIF: RO 14147932, Nr. Ord. ONRC J40/7394/2001, adresa Municipiul Bucuresti, România, Str. Mihai Bravu nr. 2, Bl. 60B, Sc. 2Ap. 82, sector 2, cod postal 021324, implementaza un un proiect finantat din fonduri europene.

Obiectivul proiectului este sustinerea intreprinderilor cu profil nonagricol in zonele urbane, in vederea cresterii ocuparii si dezvoltarii antreprenoriatului in Regiunea Nord-Est, prin imbunatatirea competentelor antreprenoriale pentru 500 de persoane (300 someri si pers. inactive si 200 angajati incl. persoane care desfasoara o activitate independenta), infiintarea si dezvoltarea a 60 de intreprinderi la nivelul celor 6 judete ale regiunii si crearea a min. 120 locuri de munca in intreprinderile nou infiintate. Proiectul isi propune incurajarea antreprenoriatului si a ocuparii pe cont propriu prin furnizarea de servicii integrate, respectiv: formare profesionala antreprenoriala, demararea de afaceri, adaptate nevoilor specifice grupului tinta.

Avand in vedere cele de mai sus SC GE-COST 2001 SRL doreste sa achizitioneze servicii promovare si imagine social media si Comunicat de presa dupa cum urmeaza:

- elaborarea unui plan de informare si publicitate a proiectului;
- utilizarea elementelor de vizibilitate ale proiectului conform regulilor de identitate vizuala;
- servicii pentru asigurarea masurilor obligatorii de informare si publicitate ale proiectului, pentru elaborarea, multiplicarea si transmiterea materialelor de informare si publicitate cu respectarea regulilor de identitate vizuala pentru realizarea si actualizarea informatiilor care vor fi incarcate pe platforma on-line pentru dezvoltare antreprenoriala, cu urmatoarele specificatii tehnice :
- utilizarea a cel putin 3 canale de social media, dupa cum urmeaza: a. canal de comunicare de tipul "Facebook": minimum 1 (una) postare saptamanala, cel putin 4 postari lunare pentru 33 de luni; b. canal de comunicare profesionala de tipul "Linkedin": minimum o postare lunara pentru 33 de luni; c. canal de socializare foto-video, de tipul "Instagram": minimum 2 postari lunare pentru o perioada de 33 de luni. Rating-ul pentru canalele utilizate trebuie sa poata fi usor verificabil de catre beneficiar, in mediul online (canalele de social media trebuie sa aiba un impact semnificativ la nivel national si mondial);
- realizarea a cel putin unui articol de tip "advertorial", lunar, pentru o perioada de 33 luni, care sa fie promovat in mediul online;
- intocmirea si prezentarea unei strategii pentru asigurarea masurilor obligatorii de informare si publicitate ale proiectului, pentru elaborarea, multiplicarea si transmiterea materialelor de informare si publicitate cu respectarea regulilor de identitate vizuala pentru realizarea si actualizarea informatiilor, in mediul online si social media;
- realizarea promovarii in mediul online/social media atat pe platforme free cat si platite, costurile cu privire la dezvoltare fiind in sarcina prestatorului;
- realizarea unui eveniment de promovare a planurilor de afaceri care vor fi declarate ca fiind castigatoare si care urmeaza sa primeasca subventia din proiect. Evenimentul va fi unul de

S.C. GE-COST 2001 S.R.L., Sos. Mihai Bravu, nr. 2, bl. 60B, sc. 2, et. 1, ap. 82, sector 2, Bucuresti, ONRC: J40/7394/2001 ; CUI: RO 14147932; Cont bancar: RO53BRDE441SV53150704410, BRD-Agentia 13 septembrie; Trezoreria Municipiului Bucuresti – RO07TREZ7005069XXX008478

Operator de date cu caracter personal înregistrat cu numărul 30043/13.11.2013



www.gecost2001.ro



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

PROGRAMUL OPERAȚIONAL CAPITAL UMAN

Axa prioritară 3: Locuri de muncă pentru toți

Obiectivul tematic 8: Promovarea unor locuri de muncă durabile și de calitate și sprijinirea mobilității lucrătorilor

Prioritatea de investiții 8.iii: Activități independente, antreprenoriat și înființare de întreprinderi, inclusiv a unor microîntreprinderi și a unor întreprinderi mici și mijlocii inovatoare

Obiectivul specific 3.7: Creșterea ocupării prin susținerea întreprinderilor cu profil nonagricol din zona urbană

Titlul proiectului: **START –UP Moldova** ; Contract nr.: **POCU/82/3/7/ 105165**

Beneficiar: SC GE – COST 2001 SRL ; Parteneri: P1 – SC TOBIMAR CONSTRUCT SR, P2 – SC 4C RURAL STRATEGIC SRL

promovare si de imagine, si vor participa: 60 persoane care au aplicat, membrii juriului, echipa de management si implementare, etc.

➤ Comunicat de presa: Pentru asigurarea vizibilitatii si promovarii proiectului se vor da publicitatii un numar total de 8 comunicate de presa in presa nationala cu respectarea cerintelor din manualul de identitate vizuala, dupa cum urmeaza:

- prestatorul va asigura conceperea, respectarea vizibilitatii si promovarii proiectului, respectarea cerintelor din manualul de identitate vizuala, distributia pe canalele online sau scrise, etc;

- un comunicat de presa in primele 6 luni de la data lansarii implementarii proiectului, care sa cuprinda informatii generale cu privire la proiect, grup tinta, locatii de implementare, etc;

- un comunicat de presa la finalul perioadei de implementare a proiectului care sa cuprinda informatii referitoare la rezultatele proiectului;

- sase comunicate de presa (cel puțin doua comunicate per an de implementare), in care se vor comunica date referitoare la stadiul implementarii proiectului, etc;

- comunicatele de presa vor putea fi transmise fie in mass media scrisa, fie in mediul online, cu transmiterea dovezilor referitoare la targetare, acoperire zonala sau nationala; etc.

Plata serviciilor/produselor se va efectua in baza de factura fiscala si process verbal de receptivitate calitativ si cantitativ, si in functie de natura cheltuielilor bugetate in proiect: cheltuieli directe-plata se va face in termen de 30 de zile de la emiterea facturii; cheltuieli indirecte – plata se va face in transe in functie de bugetul de cheltuieli indirecte alocat de catre AMPOCU, in conformitate cu prevederile Deciziei 14453/27.02.2018, dar nu mai tarziu de data finalizarii implementarii proiectului 11.01.2021.

Va rugam sa prezentati o oferta financiara, insotita de o fisa de informatii generale care sa contina datele de identificare a ofertantului, obiectul de activitate, activitati autorizate, stare firma, orice alte informatii considerate a fi necesare.

Transmiterea ofertelor se va face pe e-mail: achizitii@gecost2001.ro; fax: 021.250.55.50; sau la registratura proiectului din adresa mai sus mentionata, cu precizarea denumirii achizitiei si a ID proiect pentru care se oferteaza.

Dupa evaluarea ofertelor, societatea noastra va incheia un contract de prestari servicii cu ofertatul care va prezenta oferta cu pretul cel mai mic.

Valoarea estimata totala este de **91.916,64 lei fara TVA**, (Servicii promovare si imagine social media 85.520 lei fara TVA si Comunicat de presa 6.666,64 lei fara TVA) .
valoarea care nu poate fi depasita.

Termenul limita de raspuns este de 07.02.2018, ora 10.00.

Manager de proiect
Alexandru Eugen GRUESCU



S.C. GE-COST 2001 S.R.L., Sos. Mihai Bravu, nr. 2, bl. 60B, sc. 2, et. 1, ap. 82, sector 2, Bucuresti, ONRC: J40/7394/2001 ; CUI: RO 14147932; Cont bancar: RO53BRDE441SV53150704410, BRD-Agentia 13 septembrie; Trezoreria Municipiului Bucuresti – RO07TREZ7005069XXX008478

Operator de date cu caracter personal înregistrat cu numărul 30043/13.11.2013

www.gecost2001.ro