**ANEXA 10**

**GRILA DE EVALUARE A PLANURILOR DE AFACERI**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Criteriu de evaluare** | **Punctaj**  **maxim** | **Modalitatea de acordare a punctajului** |
| **1. DESCRIEREA AFACERII SI A STRATEGIEI DE IMPLEMENTARE A PLANULUI DE AFACERI (obiective, activitati, rezultate, indicatori)** | **20 puncte** |  |
| ***Obiective*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  2p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete si partial justificate;  5p - sunt prezentate informatii complete, argumentarea este clara/completa. |
| ***Activitati*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  2p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete sau nu au legatura directa cu implementarea planului de afaceri;  5p - sunt prezentate activitatile, in concordanta cu obiectivele propuse. |
| ***Rezultate*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  2p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete sau rezultatele sunt artificiale;  5p - rezultate fezabile/corecte/detaliate complet, indicatori corelati cu celelalte sectiuni si estimati corect, exista corelatie intre rezultate şi indicatori in raport cu activitatile planificate. |
| ***Indicatori*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  2p - sunt prezentate informatii, dar sunt incomplete sau rezultatele sunt artificale;  5p - rezultate fezabile/corecte/detaliate complet, indicatori corelati cu celelalte sectiuni si estimati corect, exista corelatie intre rezultate şi indicatori in raport cu activitatile planificate. |
| **2. ANALIZA SWOT** | **20 puncte** | 0p - nu sunt prezentate informatii la mai mult de 2 sectiuni;  5p - sunt prezentate informatii complete si articulate. Se aplica pentru fiecare din cele 4 sectiuni (ex: daca avem sectiunile puncte tari, oportunitati, puncte slabe bine conturate si sectiunea amenintari, incomplete, primeste cate 5 puncte pentru cele 3 sectiuni si 0 puncte pentru a patra sectiune – total 15 puncte) |
| **3. ALOCARE RESURSE UMANE SI MATERIALE** | **10 puncte** |  |
| ***Schema organizatorica*** | ***5 puncte*** | 0p – schema de personal nu este detaliata, nu are relevanta raportat la afacere, postul nou creat nu corespunde necesitatilor afacerii;  2p - schema de personal este detaliata partial, are relevanta partiala raportat la afacere, postul nou creat corespunde partial necesitatilor afacerii;  5p - schema de personal este relevanta si detaliata corespunzator, postul nou creat corespunde necesitatilor afacerii. |
| ***Atributii ale resurselor umane alocate*** | ***5 puncte*** | 0p – atributiile nu sunt detaliate, nu au relevanta raportat la afacere, postul nou creat nu corespunde necesitatilor afacerii;  2p - atributiile sunt detaliate partial, au relevanta partiala raportat la afacere;  5p – atributiile descrise sunt relevante si detaliate corespunzator. |
| **4. DESCRIEREA PRODUSELOR/SERVICIILOR/ LUCRARILOR CARE FAC OBIECTUL AFACERII** | **30 puncte** |  |
| ***Descrierea produselor/serviciilor/lucrarilor care fac obiectul afacerii*** | ***10 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  3p - produsele/serviciile/lucrarile sunt nerelevante, superficial descrise;  5p - produsele/serviciile/lucrarile sunt partial descrise;  10p - produsele/serviciile/lucrarile sunt relevante/corecte/detaliate corespunzator. |
| ***Analiza pietei de desfacere*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  3p **-** definirea si localizarea pietei sunt partial detaliate si fundamentate si sunt identificati partial principalii consumatori;  5p - definirea si localizarea pietei sunt relevante, corecte, bine fundamentate, sunt identificati corect si realist principalii consumatori. |
| ***Identificarea concurentei*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  3p - sunt identificati partial principalii concurenti;  5p - sunt identificati corect si realist principalii concurenti.  concurenti |
| ***Pozitia produselor/serviciilor afacerii pe piata*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  3p - sunt descrise partial principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor/lucrarilor in raport cu cele oferite de concurenta;  5p - sunt descrise detaliat principalele avantaje/dezavantaje ale produselor/serviciilor/lucrarilor in raport cu cele oferite de concurenta*.* |
| ***Strategia de marketing si de comercializare*** | ***5 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  2p - strategia de promovare a produselor/ serviciilor pe piata este superficiala, nerelevanta, nefundamentata corespunzator, modalitatile prevazute sunt nerelevante, nefezabile, bugetul de marketing este nefundamentat;  3p - strategia de promovare a produselor/ serviciilor pe piata este relevanta, dar partial detaliata si fundamentata, sunt prevazute canale de promovare si comercializare partial relevante, fezabile, bugetul de marketing este partial estimat si partial corelat cu strategia de promovare;  5p - strategia de promovare a noului produs/ serviciu/lucrare pe piata este relevanta, sunt prevazute canale de promovare si comercializare relevante si fezabile, bugetul de marketing este corect estimat/detaliat, fiind relevant si fundamentat corespunzator. |
| **5. PROIECTII FINANCIARE PRIVIND AFACEREA (18 luni de implemenatare a afacerii)** | **20 puncte** |  |
| ***Veniturile sunt realiste,***  ***suficiente si necesare pentru implementarea proiectului*** | ***10 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  5p - exista o proiectie de venituri care e partial nerealista, estimata partial corect / venituri estimate supraevaluate, in comparatie cu pretul pietei;  10p - sunt prezentate informatii complete, o proiectie de venituri realista, in concordanta cu planul de afaceri si pretul pietei. |
| ***Cheltuielile sunt realiste,***  ***suficiente si necesare pentru implementarea proiectului*** | ***10 puncte*** | 0p - nu sunt prezentate informatii;  5p - exista cheltuieli care sunt partial nerealiste, nu sunt suficiente sau nu sunt necesare;  10p - sunt prezentate informatii complete, cheltuielile identificate sunt eligibile si tin cont de necesitatile firmei, coincid cu cele previzionate pentru obtinerea produselor/ prestarea serviciilor/lucrarilor. |
| **TOTAL PUNCTAJ** | **100 puncte** |  |